

B

radikal politik

Det handler om mennesker, der skaber job



Vigga Svenssons nystartede børnetøjsmærke er et af de firmaer, der har fået støtte fra Grøn Omstillingsfond. Med 'Vigga' er hun med til at skabe bæredygtigt forbrug og grønne arbejdspladser derhjemme. (Foto: www.vigga.us)

Danmark er på vej ud af krisen. Dansk økonomi er stærk, og ledigheden falder. Alligevel synes Radikale Venstres vision ambitiøs: 3 mio. danskere i arbejde. Radikal Politik ser på en af vejene til at nå det mål: iværksætter.

Af Jesper Boe Jensen

Hvis man er kunde hos Vigga, får man økologisk børnetøj af høj kvalitet, som man kan iklæde poderne derhjemme uden at skulle bekymre sig om kemikalier eller giftstoffer. Men det er ikke det, der gør Vigga til noget unikt. Det, der adskiller det lille, nystartede børnetøjsmærke på Nørrebro fra alle

andre, er, at du kan levere tøjet tilbage, når dine børn vokser ud af det. Det bliver så sendt videre til andre familier, mens du får nyt tøj i den rette størrelse. For hos Vigga køber du ikke tøjet, du lejer det på abonnementsbasis.

"Vi brugte et helt år på at tænke konceptet igennem, min mand og jeg," fortæller Vigga Svensson, der står bag tøjmærket, der bærer hendes navn. Tidligere drev hun Katvig, der også producerede grønt børnetøj, men på konventionelle købsbaserede vilkår.

"Hvis vi skal blive ved med at have arbejde til alle i Danmark, så skal vi opfinde rigtig mange nye, grønne løsninger, teknologier og arbejdspladser de kommende år."

- Ida Auken

"Det gik op for os, at de kræfter vi lagde i, at Katvigs produktion skulle være bæredygtig, næsten var spildte, fordi vores forbrug af tøj i Vesten er ubæredygtigt. Vi bruger vores tøj ufatteligt få gange, før vi smider det ud, eller det havner bagest i skabet. Derfor havde Katvig kun fat i den halve del af løsningen. Vi blev nødt til at gentænke selve måden, vores tøj blev brugt på," forklarer Vigga Svensson. Resultatet blev Vigga, der åbnede sine døre for kunderne i februar 2015.

Med i bagagen havde virksomheden 2,2 millioner støttekroner tildelt af regeringens fond Grøn Omstilling.

Innovation skaber jobs

Vigga er et godt eksempel på, hvordan der i dag i stigende grad bliver tænkt i innovation og nyskabelse, når der skal skabes arbejdspladser i Danmark. Nye brancher, sektorer og teknologier kommer i spil, når der skal gang i jobskabelsen. Og det er nødvendigt, hvis Radikale Venstres ambition om, at der altid skal være flere i arbejde end på forsørgelse, skal opnås. ▶

► Partileder Morten Østergaard lancerede nemlig omkring årsskiftet en opsigtsvækkende og bemærkelsesværdigt ambitiøs målsætning: Antallet af danskere i arbejde skal op på 3 millioner. I dag ligger tallet på 2.788.000, så der skal turbo på jobskabelsen, hvis målet skal nås.

For Radikale Venstre handler det om mennesker, der er i arbejde frem for på offentlig forsørgelse. Om at hjælpe folk, der ryger ud af arbejdsmarkedet, hurtigt tilbage igen. Om at styrke fællesskabet. Men det handler også om grøn omstilling og om at vise, at vækst og bæredygtig udvikling kan gå hånd i hånd, fortæller den radikale erhvervsordfører Ida Auken:

"Hvis vi skal blive ved med at have arbejde til alle i Danmark, så skal vi opfinde rigtig mange nye, grønne løsninger, teknologier og arbejdspladser de kommende år."

Vigga på Nørrebro er netop et eksempel på den nye cirkulære økonomi, som ifølge Ida Auken bliver så afgørende for, at vi kan være på forkant med den grønne jobskabelse herhjemme:

"Cirkulær økonomi handler om at sende materialer i cirkulation. Det handler om, hvordan vi kan designe alt det, vi omgiver os med på en måde, så materialerne ikke går tabt og kun kan bruges én gang. Derfor er det et meget stort skift, både i den måde man producerer på, fordi man begynder at producere meget bedre produkter, der er designet til at blive genanvendt, men det er også et meget stort skift i den måde, vi forbruger på. Forbrugerne går fra at ville eje noget til bare at ville have adgang til at kunne bruge det."

Afgørende støtte til iværksætterne

Støttekronerne til Vigga Svenssons firma er et af resultaterne af regeringens ønske om at satse på jobskabelse og grøn omstilling. Grøn Omstillingsfond blev etableret med støtte fra Enhedslisten på finansloven for 2013 og sigter direkte mod at: "understøtte øget ressourceeffektivisering, flere miljøvenlige løsninger og at skabe nye grønne arbejdspladser." Derudover er der bl.a. afsat midler til at styrke forskning i bæredygtige teknologier og igangsætte grøn omstilling af Danmark. Det er der bl.a. kommet Det Grønne Iværksætterhus ud af.

Steen Donner er direktør for forskerparken Scion DTU, der står bag Det Grønne Iværksætterhus. Han mener, at det er afgørende, at politikerne på den måde aktivt går ind og støtter grønne projekter:

"Danmark er verdensleder inden for mange af de grønne teknologier. Men det kræver bestemt yderligere støtte og udvikling, hvis den position skal fastholdes."

"Vi ønsker at være med til at skabe arbejdspladser. Og hvis man ser på de virksomheder, vi hjælper, så havde de alene i 2014 en gennemsnitlig jobvækst på 14%. Det må siges at være markant højere end landsgennemsnittet, der lå på 1,5%."

- Steen Donner, Scion DTU

I forskerparken hjælper man grønne opstartsvirksomheder og iværksættere på tre måder. Ved at tilbyde faciliteter så som kontorer, laboratorier og værksteder. Ved at tilbyde services så som bogholderi, kantinedrift og posthåndtering. Og ved at tilbyde ressourcer så som rådgivning, netværk og sparring. Og det er både nystartede såvel som mere etablerede navne, der beder om hjælpen:

"Vi har en del iværksættere, som kommer direkte fra universitetet," fortæller Steen Donner. "Det er typisk Ph.d.-studerende, som har udviklet en teknologi og nu har brug for hjælp til at starte en virksomhed for at arbejde videre med ideen. Men vi hjælper også en del højteknologiske virksomheder,



Steen Donner er direktør for forskerparken Scion DTU. Her hjælper man både nye iværksættere og etablerede firmaer. Jobvæksten var i 2014 på hele 14%. (Foto: Ulrik Jantzen)

der kan se en ide i at sidde i sådan et miljø, vi som forskerpark kan tilbyde."

For Scion DTU er et af de vigtigste succesparametre netop jobskabelse, understreger Steen Donner: "Det er noget, vi måler os selv på. Vi ønsker at være med til at skabe arbejdspladser. Og hvis man ser på de virksomheder, vi hjælper, så havde de alene i 2014 en gennemsnitlig jobvækst på 14%. Det må siges at være markant højere end landsgennemsnittet, der lå på 1,5%."

Det handler om mennesker

For Radikale Venstres erhvervsordfører er udviklingen af nye teknologier også essentiel, når det handler om at skabe vækst og arbejdspladser:

"Op i mod halvdelen af de børn, der går i skole i dag, vil skulle arbejde med og leve af teknologier, der endnu ikke er opfundet. Derfor bliver vi nødt til at have blikket stift rettet mod den udvikling, der er i gang," forklarer Ida Auken og understreger, at den cirkulære økonomi gerne skulle spille en nøglerolle i den proces:

"For Radikale Venstre handler det jo om mennesker og om at balancere det miljømæssige, det sociale og det økonomiske. Det handler om at kigge frem og turde se de ting, der kommer, i øjnene og gøre os klar til fremtiden." Hun fortsætter:

"Lad os nu gøre en indsats for at få skabt de her arbejdspladser til både helt almindelige mennesker; til ufaglærte, til faglærte, til folk med længere uddannelser. Det ligger alt sammen i den cirkulære økonomi, for der skal bruges flere hænder, men der skal også bruges flere hoveder."

På Nørrebro lever drømmen om den cirkulære økonomi, de bæredygtige løsninger og grønne arbejdspladser i bedste velgående. Selvom det blot er lidt

over en måned siden, Vigga Svensson åbnede sit børnetøjsmærke, er der allerede planer om vækst og udvidelse. Ambitionen er at kunne levere en fuld serviceplatform, hvor alt, man har brug for til sin baby, kan fås på abonnement. For Vigga handler det også om arbejdspladser:

"Tænk på jobskabelsen. Med en forretningsmodel som vores henter du jo en masse aktivitet hjem fra udlandet til nærmarkedet. Dem, der fremstiller tøj til os, producerer 5-7 gange mindre, end de ville til et traditionelt tøjmærke. Til gengæld skabes et væld af opgaver herhjemme: tøjet skal hentes og bringes for kunden, det skal repareres, vaskes, vedligeholdes. Det er den cirkulation, der skaber arbejdspladserne."

Og det har været en af de bærende drivkræfter, ikke blot for Vigga Svensson men også hendes investorer, forklarer hun: "Det var også derfor, den støtte, vi har modtaget fra Grøn Omstilling, har været så væsentlig. For det er en blåstempling, der tiltrækker investorer, der ligesom os selv har ønsket om at gøre en forskel. Hvis det lykkes for os ikke bare at skabe et tøjprojekt men en helt ny måde at forbruge på, skaber det nogle helt nye og spændende fremtids-scenarier for os som samfund."

Radikale Venstre går til valg på tre primære mærkesager:

- **Ansvarlig økonomi:** Mindst tre millioner danskere skal være i arbejde
- **Social mobilitet:** Børns baggrund skal ikke afgøre deres fremtid
- **Grøn omstilling:** Danmark skal være helt uafhængig af olie, kul og gas

Radikal politik i 110 år

Jeg ved, at I netop nu går og venter på en ganske særlig dato. Valget venter om hjørnet. Og ja, det kribler også i mig. Men det er ikke alene i mangel af bedre, at jeg i stedet vil lade denne klumme rotere om den 21. maj. Dagen, hvor Radikale Venstre fylder 110 år.

Vi er med få undtagelser en helt ny generation i Folketingsgruppen, der skal bære en fakkel videre. Derfor har vi brugt de seneste måneder intensivt på ikke alene at forberede os på valget, men her 110 år efter det hele begyndte, at opstille de politiske mål, vi vil række ud efter i de kommende år.

I den forbindelse er vi igen og igen vendt tilbage til en helt særlig formulering i Odense-programmet fra 1905: "Livet har skabt nye former og har på mange måder givet ny lære. Og navnlig har det givet os den sikre erkendelse, at den økonomiske frigørelse er det første og største af demokratiets bud".

I dag har vi nye ord for økonomisk frigørelse. Vi taler om arbejde, dannelse, mønsterbrud, inklusion, iværksætteri, social mobilitet. Men budskabet og kernen for os radikale er den samme. Flest muligt frigjorte mennesker, der kan forme deres tilværelse, som de vil, og til gengæld skal respektere andres ret til at træffe andre valg.

At vi er myndige og frie betyder ikke, at vi helst vil være os selv. Vi søger hinanden. Fællesskabet. Når vi er frie til det. Det er derfor, vi går til valg på, at vi til alle tider vil have mindst tre millioner danskere i arbejde. Hver gang vi hjælper en fra forsøgelse til arbejde, skaber vi frihed.

Det er derfor, vi går til valg på at ville halvere fattigdommen hvert eneste år. Selvfølgelig handler alt ikke om penge, men det er nu nemmest at sige, når man har nogen. Vi vil som samfund måles på de muligheder, vi giver vores borgere – på at vores børns fremtid ikke skal afgøres af deres sociale baggrund.

Men hvad er det hele værd, hvis der ikke er frisk luft til lungerne eller rent vand i hanerne som følge af klimaforandringer? En grøn fremtid er værd at investere i, så vi kan blive helt fri for olie, kul og gas.

Vi kan glæde os over som parti at have gjort en forskel i snart 110 år. Og jeg glæder mig over at være i spidsen for et radikalt hold, der agter at gøre en forskel de næste 10 år uanset om, det handler om flere i arbejde, bedre social mobilitet eller grøn omstilling.

Det handler om os alle sammen. Det handler om mennesker.

Morten Østergaard
Politisk leder



Foto: Kim Vadskær

Landsmødet 2015



Allerede nu kan du begynde at glæde dig og sætte et stort, tydeligt kryds i kalenderen: I weekenden d. 19.-20. september løber Radikale Venstres traditionsrige landsmøde nemlig af stablen.

Som altid finder landsmødet sted på Hotel Nyborg Strand på Fyn, og programmet byder på taler, oplæg, politisk debat, underholdning og meget andet.

Derudover skal en række resolutionsforslag fremlægges, debatteres og sendes til afstemning. Nærmere oplysninger om tilmelding til landsmødet samt endeligt program offentliggøres i de kommende numre af Radikal Politik.

Rekord i vindenergi



Danmark sætter bemærkelsesværdig verdensrekord: I 2014 udgjorde strøm fra vindmøller mere end 39 pct. af landets samlede elforbrug.

Det er mere end en fordobling på blot 10 år og viser ifølge Radikale Venstres klimaordfører Andreas Steenberg, at det er realistisk at nå regeringens mål om, at 50 pct. af det danske elforbrug i 2020 leveres fra vindenergi:

"Det er et vigtigt fremskridt mod et endnu vigtigere mål - nemlig at geare hele Danmarks energiforbrug til grøn omstilling, så vi kan bremse den globale opvarmning," siger Andreas Steenberg.

Hjælp via netbank

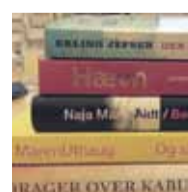


Valgkampen står for døren, og Radikale Venstre er klar. Vi har politikken, vi har kandidaterne, vi har resultaterne fra fire regeringsår.

Men valgkampe koster penge. Derfor har vi brug for din hjælp. Du kan støtte den radikale valgkamp ved at give en donation til partiets valgfond. Midlerne i valgfonden går til kampagnefilm, annoncer i gadebilledet og på internettet, plakater, flyers og meget andet.

Du kan støtte ved at indbetale et valgfrit beløb til reg.nr 3001, kontonr. 3015021322. Husk at skrive "valgbidrag" i kommentarfeltet.

Danmark læser



Kulturminister Marianne Jelved har afsat 20 mio. kr. over fire år til initiativet 'Danmark Læser'. Som et led heri vil 4.000 danske bogelskere sammen dele 100.000 eksemplarer af fem forskellige bogtitler ud til folk i deres omgangskreds, som kun sjældent får læst en roman eller novellesamling.

Det sker, når Verdens Bogdag løber af stablen d. 23. april. Samme dag kan bøgerne downloades gratis som lydbog eller e-bog.

"Når vi læser sammen, er det med til at give os en fælles forståelse af mennesker og samfund og skabe et fællesskab," forklarer kulturministeren.

Nye og garvede kandida



De radikale folketingskandidater opruster ude i landet og er forberedt, når danskerne snart skal til valgurnerne. Rundt omkring i landet er man klar med fællesarrangementer, frøsnappere, facebook-debat og flyere. Planerne er lagt, og gejsten er stor. Mød både gamle kendinge og splinternye radikale folketingskandidater, og læs om deres planer for den kommende valgkamp.

Af Karoline Graulund Nøhr

Camilla Kampmann

Opstillet i Helsingørkredsen

Køkkendebatter og frøsnappere skal hente stemmer i Helsingør

Camilla Kampmann meldte sig ind i Radikal Ungdom som 12årig, men det er første gang, hun selv er på plakaterne. Trods det skorter det ikke på ambitiøse idéer til den kommende valgkamp.

Hun vil i dybden med sine mærkesager, og derfor har hun brugt lang tid på at tjekke fakta og argumenter ned til mindste detalje.

"Fordi en ting er at mene en hel masse – og det gør jeg jo – men en anden ting er også at kunne stå på mål for det," griner hun.

Med gode argumenter i ryggen vil hun byde på kaffe og hjemmebag med konceptet 'Kom og mød kandidaten i køkkenet'. Camilla Kampmann tror, det kan være med til at skaffe krydser på valgdagen.

"Jeg tror, det giver sådan en personal flavor; at det er noget, man vil tale om, at 'by the way var jeg hos kandidaten for Radikale Venstre'. Så jeg er ikke bange for at være personlig og åbne mit hjem".

Men de intime vælgermøder er ikke nok. Derfor deler Camilla Kampmann og hendes kampagnefrivillige også flyere og frøsnappere ud på stationerne. Frøsnapperne gør det nemmere at afsætte flyerne, og hun oplever, at de morgentrætte danskere nemmere sluger budskaberne med et stykke bagværk til.

Abir Al-Kalemji

Opstillet i Odense Østkredsen og Nyborgkredsen

Opbakning avler opbakning: Frivillige er guld værd

Abir Al-Kalemji skal føre sin første valgkamp, og så er frivillige kræfter guld værd. Det er især en fordel at have frivillige med, når der skal deles flyere ud på gågaden i Odense, synes hun.

"Når man kommer flere, tror jeg, der er mere gennemslagskraft bag," siger hun. Og det er nemmere at få solgt budskabet, når de forbigående kan se, at der er nogen, der tror på hende, forklarer hun:

"Opbakning avler opbakning, og al begyndelse er svær, så jo mere opbakning man kan få, jo stærkere står man som splinterny i det her."

Abir Al-Kalemji er allerede godt i gang med at skabe sig et navn med debatindlæg og tilstedeværelse på de sociale medier. Og det handler om mennesker, når hun skriver:

"Det er vigtigt, man er skarp på sit budskab, og at det er bundet op på virkeligheden," fortæller hun.

For eksempel har hun for nyligt skrevet om en patient med skizofreni, der får en bedre hverdag på grund af den psykiatriske behandling.

"Der har jeg jo indirekte sagt, at behandlingen hjælper, og så afsluttede jeg med, at investering i psykiatrien er godt."

Svend Thorhauge

Opstillet i Skanderborgkredsen

I Østjylland er sociale medier det nye forsamlingshus

Svend Thorhauge er ferm til Facebook, html-koder og tweets, og det er gode evner at have i en valgkamp, mener han:

"De sociale medier er jo vores tids forsamlingshus, og strengt taget er hver dag en paneldebat, hvor

"De sociale medier er jo vores tids forsamlingshus, og strengt taget er hver dag en paneldebat, hvor man kommer ud til en langt større gruppe af mennesker, end man gør til en almindelig paneldebat."

- Svend Thorhauge

man kommer ud til en langt større gruppe af mennesker, end man gør til en almindelig paneldebat".

Derfor er han til stede på alle platforme, ligesom da han stillede op til sidste regionsrådsvalg. Facebook, Twitter, Instagram og hjemmeside er alle platforme i Svend Thorhauges redskabskasse til valget. Og valgkampen er i gang på hans profiler.

"På Facebook sørger jeg for at komme med daglige politiske kommentarer," fortæller han. Samtidig bruger han sin hjemmeside til at gå i dybden med politiske problemstillinger.

Synlighed på de sociale medier er derfor også et af hans råd til de helt nye kandidater, der snart skal føre deres jomfruvalgkamp.

"Man skal bare gå i gang og øve sig, bede om hjælp og være god til at lytte, når folk siger, at noget virker og noget andet ikke gør. Og så kan man jo kigge på de dygtige. Kig på, hvad Margrethe Vestager gjorde i sin tid."

Jonna Buch Andersen

Opstillet i Vardekredsen

Folk vil da hellere have kage end roser

Jonna Buch Andersen stiller op til Folketinget for første gang, og det blev bekendtgjort i de tredive årlige julekort til venner og familie.

"Der er mange, der siger 'det vidste jeg ikke, du stillede op til,' og så får vi en politisk snak," siger hun.

Den politiske dialog er noget, den engagerede socialrådgiver og landmand fra Varde tror på. Derfor vil hun helst have, at folk stopper op og snakker med hende, når hun deler flyere ud. Og vil man sørge for, at de forbigående ikke fortsætter i raskt trav ned ad hovedgaden gumlende på en morgenbolle eller

ter: Vi er klar til valg!



med en rose i hånden, må man ty til nye midler. Hun planlægger derfor at få bageren til at bage en stor kage med Radikale Venstres logo.

"De skal jo spise den med en ske, så de er nødt til at have spist kagen, før de går igen, og så kan vi få en lille snak imens," siger Jonna Buch Andersen, der tror, at kage appellerer til de fleste.

"Kage er der jo rigtig mange, der godt kan lide. Jeg tænker, at flere vælger kage end roser."

Jeppe Trolle

Opstillet i Grevekredsen

Folketingsvalget er en slags højtid

For Jeppe Trolle er folketingsvalg en højtid for demokratiet, og valgplakaterne er som julepynt, der minder om, at det er en særlig tid.

"Det er lidt ligesom andre højtider. Det er en begivenhed, hvor der er fællesskab om demokratiet," siger han.

Jeppe Trolle er byrådsmedlem i Roskilde og har været folketingskandidat ved de seneste tre valg. Selvom han som enhver kandidat håber at blive valgt, er valgkampen det hele værd for ham, uanset om arbejdet udløser et mandat eller ej.

"Jeg elsker at sidde i paneldebatter. Bare det at få lov at diskutere politik, synes jeg simpelthen er så spændende. Jeg brænder for politik, så det er det hele værd – også selvom man ikke bliver valgt."

I tidligere valgkampe har den erfarne folketingskandidat kørt rundt i en mobil valgplakat til vælgermøderne.

"Jeg har simpelthen overklisteret en bil med klistermærker med mine kandidatbilleder og mit navn. Det har virket vældig godt, for det er noget, folk opdager."

"Bare det at få lov at diskutere politik, synes jeg simpelthen er så spændende. Jeg brænder for politik, så det er det hele værd – også selvom man ikke bliver valgt."

- Jeppe Trolle

Christian Scharling

Christian Scharling

Opstillet i Tårnbykredsen

Københavnernes opmærksomhed skal vindes med humor

"Der er så meget information derude, så vores kampagne handler om at fange folks opmærksomhed først," siger Christian Scharling, der er nyopstillet folketingskandidat og især vil fange københavnernes opmærksomhed med humoristiske elementer i sin kampagne.

"Jeg har et meget meget langt navn, Christian Peter Schmidt-Sørensen Dragsdahl Scharling. Så vi har tænkt at lave en kampagne, hvor der står 'Mangler du også et navn at stemme på? Her er seks. Vælg selv.'"

Det var heller ikke planen at indgå lange politiske debatter, da han deltog ved den store fest for homoseksuelle Winter Pride i København med sine kampagnefrivillige.

"Formålet er ikke som sådan, at vi skal stå og snakke en masse politik. Det kan man ikke nå med 400 mennesker. Formålet er, at de kan få en lille informationsbid og gå hjem og finde mere," siger han.

Der blev vist Melodi Grandprix til Winter Pride og i tråd med temaet havde Christian Scharling lavet stickers, hvor der stod 'Stem Scharling' og 'Lyt til Scharlingland'. Det skulle fange folks opmærksomhed og henviste til sider, hvor man kunne læse mere, når festen var forbi.

Marianne Jelved

Opstillet i Hjørringkredsen

Samarbejde er en mægtig styrke

Den flyer, nordjyderne får stukket i hånden af radikale kandidater, viser ikke bare én, men hele ni kandidater. I Nordjylland de har nemlig et stærkt samarbejde.

Det mest fremtrædende ansigt på flyeren er spidskandidaten Marianne Jelved, som mener, det er afgørende, at kandidaterne støtter hinanden:

"Det er en tradition, at vi har kunnet samarbejde, og det er en mægtig styrke. Det viser, vi er et hold. Vi er ikke i kamp med hinanden men samarbejder om at skaffe så mange stemmer som muligt," siger hun. Og en god holdstemning er vigtig:

"Det giver et positivt indtryk for vælgerne, at vi har

Marianne Jelved

det sjovt sammen, og at vi samarbejder og støtter hinanden."

Derfor plejer det nordjyske hold at lave fælles arrangementer under valgkampen og fordele vælgermøderne i fællesskab. Og den garvede folketingskandidat fra Nordjylland har ét afgørende råd til alle kandidaterne:

"De skal være i et tæt samarbejde med hinanden, og de skal have en fælles forståelse af, at nu gælder det partiet."

"Det er en tradition, at vi har kunnet samarbejde, og det er en mægtig styrke. Det viser, vi er et hold. Vi er ikke i kamp med hinanden men samarbejder om at skaffe så mange stemmer som muligt."

- Marianne Jelved

Johannes Lebech

Opstillet i Holstebro-kredsen

At stille op er et vigtigt stykke arbejde for partiet

I Johannes Lebechs forberedelser til den kommende valgkamp indgår nøje gennemlæsning af det politiske stof. For ham er det afgørende at have fakta på plads.

"Jeg hader at sidde i en debat og blive sat på plads af en mand, der kan tallene bedre end jeg, og hvis du kommer ind og skal diskutere arbejdsmarkedsstof, og der sidder en som selv er arbejdsløs, så er det meget ubehageligt at udstille en manglende viden," siger han

Johannes Lebech, der har mange års erfaring med politik, har et vigtigt råd at give videre til sine medkandidater, nemlig, at det at være kandidat i sig selv er et vigtigt stykke arbejde for partiet.

"Det kan være meget skuffende, at man har stået på en liste og ikke bliver valgt. Der skal man sige til sig selv, at man har gjort et stykke arbejde for partiet ved at føre partiets mærkesager frem og ved at være ude til de møder, hvor de store kandidater ikke kunne komme," siger han.



Blomster i massevis foran synagogen i Krystalgade, hvor et af terrorangrebene fandt sted natten til d. 15. februar. (Foto: Britta Pedersen/Scanpix)

Ny terrorpakke styrker beredskab og forebyggelse

Regeringen har lanceret en pakke med tolv konkrete initiativer for at kunne håndtere terrorproblematikken.

Af Kristian Brandrup

"Da jeg fik nyheden om terrorangrebet, var jeg, som mange andre danskere, taget på skiferie med familien i uge 7, og sad på vej hjem i bilen," fortæller Jeppe Mikkelsen om de tragiske begivenheder i København d. 14. februar. "Jeg kom hjem om natten, hvor attentatmanden blev dræbt. Det var meget underligt følelsesmæssigt at gå fra ferie i familiens trygge skød til at komme hjem til en skræmmende virkelighed."

Grundværdierne ramt

Jeppe Mikkelsen mener, at terrorangrebet har ramt Danmark på en række grundværdier: "Jeg er som alle andre utrolig ked af det, der er sket. Ked af at det også nu er kommet til vores land. Jeg har godt været klar over, der har været en risiko, men jeg har hele tiden håbet, det ikke ville ske. Derfor føler jeg også en enorm afmagt. Det er sørgeligt for vores land og ikke mindst for de uskyldige mennesker, der mistede livet og deres pårørende. Jeg føler, vi er blevet ramt på vores grundværdier. Ramt på åbenhed, tryghed og respekt for hinanden. Dét gør mig ked af det," siger Jeppe Mikkelsen.

Derfor understreger han også, at det er meget vigtigt, at der fremadrettet er konkrete og effektive planer for at håndtere terrorproblematikken:

"Jeg mener, at terror grundlæggende er et sygdoms- stegn i vores samfund. Terror udtrykker et fragmen- teret samfund, hvor ekstremismen visse steder har fået fat, og hvor der ikke er en tilstrækkelig dialog, åbenhed, gensidig anerkendelse og respekt for hinanden, som netop kan virke som modpol til terror," forklarer Jeppe Mikkelsen og fortsætter:

"Det handler om at skabe et samfund, hvor vi i højere grad accepterer hinanden uden at ty til vold og terror. Men kan vi ikke undgå et angreb gennem forebyggelse, er vi nødt til at have et stærkt bered- skab, der kan forhindre det. Det kan vi ikke leve uden. For vi skal gøre alt, hvad der står i vores magt for at et lignende angreb ikke gentager sig."

En af måderne, terrorpakken vil styrke det bered- skab på, er ved at give Forsvarets Efterretningstje- neste adgang til at overvåge såkaldte danske foreign fighters i udlandet i bestræbelserne på at forebygge terror hjemme i Danmark. Forslaget har vakt en del debat i det radikale bagland. Diskussionen handler om individets stilling og retssikkerheden. En bekym- ring, som Radikale Venstres gruppeformand Camilla Hersom til fulde forstår:

"Vi er optagede af retssikkerheden, men vi står overfor en reel trussel, ingen havde forudset. I dag har vi i praksis ikke mulighed for at overvåge danske statsborgere, som rejser til f.eks. Syrien for at til- slutte sig en ekstrem voldsbevægelse med den stærkt øgede risiko, at de vender våbentrænede, traumatiserede eller radikaliserede tilbage til Dan- mark. Det må vi gøre noget ved," siger hun.

Effektiv og målrettet terrorpakke

Selvom terrorpakken blev lanceret kort efter angrebet, understreger Jeppe Mikkelsen, at udspillet har været under udarbejdelse længe.

"Terrorpakken fokuserer både på at styrke forebyg- gelsesindsatsen og sikre et stærkt og tidssvarende beredskab. Den sikrer blandt andet, at politiet og efterretningstjenesten får de nødvendige værktøjer og ressourcer. Ligeledes har vi et stærkt fokus på at forhindre radikaliserings i fængslerne, som vi kan se er et stort problem. Så pakken skal ses i forlængelse af vores handlingsplan om forebyggelse af radikali- sering og ekstremisme, hvor vi styrker den kommu- nale indsats og laver mobilisering af civilsamfund og lokalmiljøer," siger Jeppe Mikkelsen.

Han mener, at terrorpakken balancerer de mange overvejelser og hensyn, der skal tages i forbindelse med terror:

"Vi skal ramme terroristerne og ikke helt alminde- lige danskere, og derfor skal politiet fortsat have en dommerkendelse for at få adgang til informationer og telefonlogning. Vi ønsker en balance i forhold til tryghed og frihed og ønsker således hverken at være naive eller at indføre et overvågningssamfund. Derfor er jeg meget tilfreds med den fremlagte terrorpakke, som netop tager højde for alle de forskellige hensyn, der er," afslutter Jeppe Mikkelsen.

Fakta

- Regeringen vil målrette 970 mio. kr. over de næste 4 år til at styrke det danske værn mod terror. Det drejer sig om tolv tiltag, der fordeles på seks overordnede initiativer:
- Politiet og Politiets Efterretningstjeneste skal have bedre redskaber til deres kamp mod terror i Danmark. Det indebærer blandt andet nye it-systemer, mere personale og nemmere adgang til relevante oplysninger om flypassagerer
- Forsvarets Efterretningstjeneste skal have bedre redskaber til at indhente og analysere oplysninger om terrorplanlægning uden for landets grænser rettet mod Danmark
- Beredskabet, der indsættes ved en terror hændelse, styrkes
- Nye initiativer skal forebygge radikaliserings i fængslerne
- Danmark øger sit bidrag til internationalt samarbejde om terrorbekæmpelse for at styrke den forebyggende indsats i bl.a. Mellemøsten og Nordafrika
- Udvalg skal gennemgå den danske terrorbe- kæmpelse og vurdere, hvad der er brug for for at få det bedst mulige værn mod terror- trusler.

'Jeg er glad for at kunne udskrive...'

Det er søndag d. 11. januar og en film med statsminister Helle Thorning-Schmidt dukker op på Facebook. Sveden løber koldt ned af ryggen, og tankerne om den forestående valgkamp strømmer gennem hovedet: Hvordan fanger vi folks opmærksomhed på nettet? Hvilke mærkesager skal vi fremhæve? Hvor har vi lagt de pokkers flyers henne?

"...skolevalg for landets 8.-9. klasser," fortsætter statsministeren.

Danmark har nemlig denne vinter haft sit første skolevalg nogensinde, hvor landets 8.-9. klasser skulle prøve en ægte valghandling. I tre intense uger var Radikal Ungdom aktiv uden pause på de sociale medier. Vi sendte en syvendedel af vores medlemmer - 100 debattører - rundt i landet for at diskutere mod de andre ungdomspartier i den afsluttende uge, hvor landets elever skulle op og stemme.

Og vi vandt. Vi opnåede 9,9 % af stemmerne. Flere end Radikale Venstre ved valget i 2011. Flere end vi selv havde turdet drømme om.

Vi er nu mere end klar til det næste valg: folketingsvalg. Jeg er ikke i tvivl om, at Radikal Ungdom vil spille en unik rolle i samarbejde med Radikale Venstre.

Fordi vi er de unge idealisters værksted og kan give den radikale dagsorden kant. Fordi vi huser de unge, friske og kreative sjæle, hos hvem de gode kampagneideer står i kø. Fordi vi kan skabe synlighed på måder og steder, hvor Radikale Venstre har svært ved at gøre det. Sammen er vi en stærk og farlig kombination.

I Radikal Ungdom er vi klar til valget. Og vi har indrettet den politiske værktøjskasse sådan, at når valget udskrives, er man ikke i tvivl om vores eksistens og mål. I Venstres Ungdom har man pralet med, at man er på gaden efter 7 minutter. I Radikal Ungdom er vi af den overbevisning, at 7 minutter er alt for kortsigtet. Vi garanterer derfor aktivitet i samtlige af valgets 24 indledende timer efter udskrivelsen. Fordi vores arbejde, ligesom vores politik, holder længere.

I Radikal Ungdom tror vi på, at valget vindes lokalt. Derfor er vores frivillige også dedikeret til de lokale kampagner. Dog har vi også to klare beskeder i det store nationale forum: For det første skal vi tænke grønt. Fordi alt andet vil være helt sort. For det andet vil vi bruge vores stærke synlighed på landets uddannelsesinstitutioner til at vise landets førstegangsvælgere, at Radikale Venstre ikke kun er en engangsaffære, men en mulighed for at stemme på et parti, der kan blive deres for altid.

Der kommer en dag, hvor Helle Thorning-Schmidt træder frem på skærmen og ordene på hendes papir ikke er rettet mod folkeskoleelever, men mod landets vælgere. Den dag står Radikal Ungdom klar til tre intense uger. Vi har nemlig et vigtigt valg foran os. Et valg, hvor vi skal maksimere den radikale stemme i folketinget.

Christopher Røhl, landsformand for Radikal Ungdom



Nyt fra udvalgene



Frem til 1. april har Radikale Venstre to nye programmer i høring, nemlig 'Udvikling af Udkantsdanmark/landdistrikter' og 'Infrastruktur – hvad skal det offentlige eje?'

En høring omfatter kommuneforeninger og hovedbestyrelse, men også alle 'interesserede medlemmer', dvs de medlemmer, der tilmelder sig et programudvalgs gruppe på radikale.dk.

Forretningsudvalget har besluttet, at der for tiden ikke nedsættes nye programudvalg. Udvalgsarbejdet vil derfor i de kommende måneder ligge i Internationalt udvalg og dialogforaene Uddannelse og Forskning, Kultur- og Værdipolitik, Grøn Omstilling, Europapolitik og Socialpolitik. Disse mødes på fællesudvalgsdagen 11. april.

Se dine muligheder

Velkommen til det nye radikale.dk



Er du ny i Radikale Venstre og prøver at danne dig et overblik over organisationen? Eller har du været medlem i mange år og vil nu bare gerne have genopfrisket, hvilke muligheder du har?

Så kan du nu klikke ind på radikale.dk/content/om-radikale-venstre og blive klogere.

Her kan du blandt andet finde ud af, hvordan du bliver folketingskandidat, hvordan du melder dig som frivillig, hvad partiets vedtægter siger, hvordan Radikale Venstre er opbygget som parti, hvordan du tilmelder dig valgfonden og meget, meget mere.

Ny hjælp til ledige



Regeringen har sammen med V, K og DF indgået en ny aftale om at reformere refusionssystemet, så kommunerne kan iværksætte den bedst mulige indsats, som hjælper ledige i job.

Reformen gør op med indviklede regler og skaber gennemsigtighed. Økonomi- og indenrigsminister Morten Østergaard er begejstret.

"De ledige skal have hjælp til at finde den korteste vej tilbage i beskæftigelse. Nu har vi sikret, at kommunerne har frihed til opgaveløsningen og klarhed over økonomien, så al fokus kan rette sig mod de mennesker, det handler om."

Radikale på nettet



Nu kan du ved hjælp af et enkelt klik følge alle Radikale Venstres kandidater til folketingsvalget 2015 på de sociale medier Facebook og Twitter.

Gå ind på bit.ly/RV_FB_kandidater og bit.ly/RV_TW_kandidater for at følge med på henholdsvis Facebook- og Twitterprofiler fra kandidater, folketingsmedlemmer og ministre.

Her kan du læse statusopdateringer og tweets fra kandidaterne, se hvilke billeder, der bliver lagt ud, følge med i hvad der sker i den radikale valgkampagne rundt omkring i landet og selv tage del i debatten.



Valgkampen står lige for døren, og det betyder masser af samtaler om politik - på gaden og i vennekredsen. Vi har bedt en ekspert give tips til, hvordan du tager snakken. (Foto: Sarah Bender)

Sådan tager du snakken

Hvordan møder man vælgerne på gaden? Kan man være ambassadør for sit parti? Og har det nogen effekt at opfordre sine venner til at stemme radikalt? Vi har spurgt en ekspert.

Af Jesper Boe Jensen

Optakten til valgkampen er i fuld gang. Derfor er radikale kandidater og frivillige frem til valget at finde rundt omkring på landets gågader og torve for at uddele foldere og tage en snak med danskerne. Men ikke alle er lige trygge ved den opgave. Hvad hvis man forstyrrer? Hvad hvis folk er uenige i politikken eller stiller spørgsmål, man ikke kan svare på? Hvad hvis nogen bliver sure?

Nej, du forstyrrer ikke

Spørger man Jacob Rolin, en af Danmarks førende eksperter i at møde folk på gaden, er det slet ikke så svært. Det handler bare om at lære nogle basale værktøjer:

"Først og fremmest skal du vide, at de færreste oplever det som en forstyrrelse, når du stopper dem på gaden. Vi mennesker er grundlæggende empatiske væsner, og derfor reagerer de fleste positivt på, at et andet menneske med noget på hjerte vil i kontakt med dem."

Rolin, der er direktør i kommunikationsbureauet Revolutionise, har selv stor erfaring med at agitere i

byrummet. Derudover har han trænet et utal af organisationer og NGO'er i disciplinen. Han anbefaler, at man slapper af og nyder samtalen. Så bliver oplevelsen nemlig bedre – for begge parter:

"Din indgangsreplik behøver ikke være mere kompliceret end 'Goddag, må jeg låne et par minutter af din tid?' eller 'Hej, jeg har noget, jeg gerne vil fortælle dig!'"

Lyt mere end du taler

Derudover minder Rolin om 20/80-reglen: tal 20 % af tiden, lyt resten af tiden:

"Mange tror, at når du møder vælgeren på gaden, så er det dig, der skal føre ordet. Ofte er det faktisk bedre at lade den anden person tale. For vi mennesker kan jo godt lide at udtrykke os. På den måde finder du også ud af, hvad personen interesserer sig for – er det udlændingepolitik, økonomien eller noget tredje – og så lade samtalen tage udgangspunkt i det."

Ingen er alvidende

Rolin understreger, at det handler om at være sig selv og ikke føle, man skal vide alt:

"Det er vigtigt at få en dialog i gang. Og vær ikke bange for at blive spurgt om noget, du ikke lige kan svare på. Der er ingen, der forventer, du er alvidende. Bare fortæl om dine holdninger, og hvad du har på hjerte. Og så gør det med personlighed, uden det skal handle om dig og din person, selvfølgelig."

Tag også snakken med vennerne

For det handler om mennesker, når vi finder ud af, hvad vi skal mene om verdenen, fortæller Rolin. Derfor er det så effektivt, når vi snakker politik med folk på gaden – men også på arbejdspladsen eller i vennekredsen:

"Vi danner vores holdninger ud fra folk omkring os – meget mere end fra medierne. Politik er en emotionel sag, selvom rationelle emner og taldiskussioner dominerer debatten. Derfor batter det, når helt almindelige radikale medlemmer tager politiksnakken med deres personlige netværk. De er jo en slags ambassadører for partiet, om du vil."

Men, tilføjer kommunikationseksperter, husk ikke at prædike.

"Jeg vil ikke anbefale, man stiller sig op og holder foredrag for sine venner om, hvorfor Radikale Venstre er det eneste rigtige sted at sætte sit kryds. Nej, start i stedet med at møde dem, der hvor de er. Det kan godt være, de ikke er vildt optagede af politik. Men spørg dem: Har I tænkt over, hvorfor en bestemt lov eksisterer. Og så tag dialogen derfra. Det vigtigste er at tænde den politiske flamme."

4 gode råd fra Jacob Rolin til at tage snakken – på gaden og i vennekredsen

- Husk 20/80-reglen: du taler 20% af tiden, den anden person 80%
- Jo bedre en oplevelse du har, jo bedre en oplevelse har den, du taler med
- Hvis en person er dybt uenig med dig, så afslut samtalen og gå videre til den næste
- Husk at vi danner vores holdninger meget mere fra folk, vi snakker med, end fra hvad vi bliver eksponeret for gennem medier. Derfor er ansigt-til-ansigt kommunikation så vigtig.